

EDITO

Une acquisition, un salon tech, une masterclass à quatre voix, une séance de Zumba en équipe... Sur le papier, rien de commun. Et pourtant, un fil se tisse si l'on change de perspective : l'humain, singulier et collectif.

Ces derniers mois, nous n'avons pas multiplié les projets : nous avons vécu des rencontres, des échanges, des élans partagés. Ces liens que nous tissons, ce ne sont pas des actions isolées, c'est une dynamique collective et vivante.

Avec les talents en place, ceux qui nous rejoignent, les cultures locales, les réalités terrain... Outsourcia n'est pas un modèle figé : c'est un écosystème en mouvement, à l'écoute des dernières innovations comme des bonnes pratiques avérées, en évolution constante !

Nos réussites se traduisent en chiffres, bien sûr. Mais elles prennent surtout corps dans les regards croisés, les idées partagées, l'énergie commune.

C'est comme cela que tout commence. C'est comme cela que nous construisons notre avenir.

Bonne lecture.

NOTRE DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT SE POURSUIT SOMEZZO REJOINT LE GROUPE OUTSOURCIA

Les équipes de SoMezzo et Outsourcia se sont réunies pour marquer une étape clé : celle du début d'un nouveau parcours collectif. Loin des discours classiques sur les acquisitions, cette journée a été pensée comme un temps de connexion, d'écoute mutuelle et de projection partagée.

Entre affinités naturelles et complémentarités fortes, cette première rencontre ouvre la voie à une collaboration porteuse de sens.

Welcome on board, SoMezzo team!



ALL4CUSTOMER PARIS UNE ÉDITION PLACÉE SOUS LE SIGNE DE L'IA

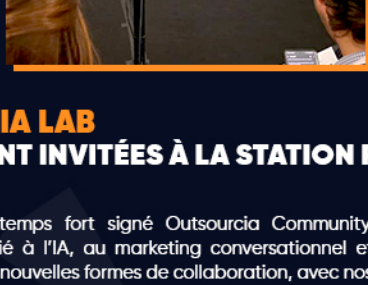
Le groupe a eu par ailleurs le plaisir de participer à la masterclass du SP2C « De la Réinvention à l'Impact : Les Outsourcers et les Nouveaux Enjeux de la Relation Client ». Contribuer à la rénovation du secteur et porter notre optimisme en l'avenir de la data conversationnelle méritait une seconde prise de parole dans cet incontournable salon.

RDV est pris au All4Customer Cannes du 16 au 18 septembre prochain.

Le All4Customer Paris a été un véritable carrefour de réflexion et d'échanges autour des enjeux de la relation client moderne.

Cette année, le groupe Outsourcia a mis à l'honneur sa démarche OutsourciaLab lors d'une masterclass dédiée à la relation client réinventée par l'IA, au côté de ses partenaires REWAYZ, Reecall, AlloBrain et Linkupvalue.

Un moment privilégié pour explorer comment l'IA transforme en profondeur l'expérience client, avec des idées concrètes et des démonstrations engageantes.



OUTSOURCIA LAB TOUTES LES INNOVATIONS SE SONT INVITÉES À LA STATION F



Un temps fort signé Outsourcia Community, dédié à l'IA, au marketing conversationnel et aux nouvelles formes de collaboration, avec nos clients et partenaires afin de parler aussi innovation de services ou innovation dans les pratiques managériales.

Demos, échanges concrets autour de solutions, et business cases illustrés étaient au cœur de cette rencontre très participative !

Un grand merci à AlloBrain, Reecall, REWAYZ, Messaging Me et Spaceship – et à tous ceux qui font avancer l'innovation à nos côtés, sous toutes ses formes.

GITEX AFRICA 2025 UN MOMENT SUSPENDU AU CŒUR DE L'EFFERVESCENCE TECH !

À l'occasion du GITEX Africa, Outsourcia et HEC Alumni Maroc ont organisé un side-event à la Loft Art Gallery de Marrakech.

Dans ce cocon créatif, l'exposition "Homesick" de Mous Lamrabet a servi d'écran aux échanges : un dialogue entre innovation et émotion.

On garde l'énergie, les rencontres, les sourires... et on se donne rendez-vous en 2026, avec toujours plus à partager.



BIEN-ÊTRE LANCEMENT DU PROGRAMME OUTSOURCIA WELLNESS



Le bien-être est depuis toujours au cœur de notre culture, et avec Outsourcia Wellness, nous affirmons encore davantage cet engagement.

Entre playlist collaborative sur Spotify, ateliers bien-être, séances de zumba et défis sportifs, chaque initiative vise à dynamiser l'énergie collective et à prendre soin de notre santé individuelle.

OUTSOURCIA GROUP LA FORCE D'UN COLLECTIF QUI AVANCE À L'UNISSON

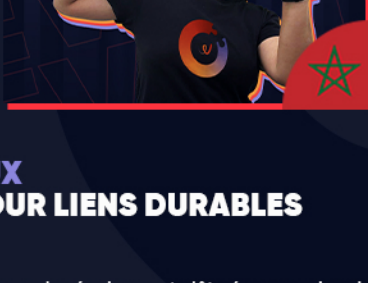
Nos quatre pays ont résonné d'initiatives porteuses de lien, d'attention et d'enthousiasme. Petite escale dans les coulisses de ce qui fait vibrer notre communauté au quotidien.

LEVEL-UP WITH SAM & OUTSOURCIA LE BIEN-ÊTRE COMME PREMIÈRE LIGNE DE PERFORMANCE.

Parce que ralentir, c'est aussi progresser. Pendant le mois sacré du Ramadan, nos équipes ont pris le temps de revenir à l'essentiel : respirer, écouter, se recentrer.

Avec Samira, ex-aventurière de Koh-Lanta, des sessions "Level Up" bien-être ont insufflé calme et cohésion à nos équipes si particulières.

Une manière de rappeler que la performance se cultive aussi dans le silence et la présence à soi.



ÉVREUX CLÔTURE CHAMPÊTRE POUR LIENS DURABLES



À Évreux, les équipes ont clôturé une session de formation sur une note conviviale avec un pique-nique placé sous le signe du partage et de la bonne humeur.

Un moment de détente, de rires et de complicité, où l'apprentissage a laissé place à la célébration collective. Une belle illustration de l'alliance entre professionnalisme et lien humain.

PÂQUES SOUS LE SIGNE DE LA CONVIVIALITÉ

Les équipes se sont prêtées au jeu d'une chasse aux œufs aussi gourmande que festive. Excellent prétexte à créer des liens entre collaborateurs d'équipes différentes, cette animation a offert une jolie parenthèse au cœur du quotidien.

Des gagnants sont repartis les bras chargés... de chocolat et de bonne humeur !



AU CŒUR DE L'ENGAGEMENT TUNISIEN



La visite de Youssef Chraïbi et Chloé Beauvallet sur nos sites tunisiens a été un moment d'écoute active, de reconnaissance partagée et de proximité sincère.

Mesurer la performance autrement : dans l'engagement constant, dans les échanges vrais, dans la reconnaissance des contributions individuelles à la dynamique collective.

Un clin d'œil particulier aux best performers du mois – fiers d'être à vos côtés.

ANTANANARIVO LE DIGITAL COMME MOTEUR D'INCLUSION

Outsourcia a participé à la rencontre économique du MEDEF International et du GEM, dans le cadre de la visite officielle de la présidence française à Madagascar.

Dans sa prise de parole, notre Country Manager, Nattaly D'Al'Ançan, a mis l'accent sur les enjeux du digital à l'Orangé Digital Center.

L'occasion de réaffirmer notre engagement pour l'emploi qualifié, la formation numérique et l'inclusion économique sur l'île.



NOUVEL AN MALGACHE L'AMOUR DES TRADITIONS

Fêter le Nouvel An malgache, c'est ouvrir une fenêtre sur ce qui nous relie. Tenues traditionnelles, proverbes en partage, mets locaux... Le 28 mars, nos équipes ont célébré l'année nouvelle comme un engagement à poursuivre, ensemble, cette belle alchimie entre authenticité et ambition.



LEVEL UP WITH MANJA & OUTSOURCIA LA ZUMBA COMME PAUSE D'ÉQUIPE

Sur un autre tempo, sous l'initiative d'Outsourcia Wellness, nos équipes malgaches ont troqué les claviers contre des pas de Zumba.

Une parenthèse pour souffler, libérer les tensions et recharger les batteries.

L'énergie collective, ça se cultive aussi en dansant.



UNE CHASSE AUX ŒUFS QUI RASSEMBLE

Les collaborateurs de Madagascar se sont aussi lancés à la recherche des œufs cachés dans les différents espaces du site. Un moment fédérateur, rythmé par la surprise, la joie et quelques belles récompenses pour les plus chanceux. Une manière gourmande de renforcer les liens dans une ambiance ludique et chaleureuse.



CONTACTEZ-NOUS

communication@outsourcia-group.com
www.outsourcia.com