

EDITO

Depuis le début de l'été, le groupe prépare la rentrée !

La rentrée n'est pas un retour mais l'opportunité d'aller plus loin. Chez Outsourcia, nous sommes bien décidés à ne pas simplement reprendre là où nous en étions. Nous voulons poursuivre différemment. Avec constance mais aussi avec élan et curiosité !

D'un pays à l'autre, d'un site à l'autre, les idées voyagent, les énergies se répondent, les engagements prennent racine pour inventer la suite.

La rentrée 2025 s'ouvre comme un carnet de bord collectif : des pages encore vierges à écrire ensemble, des connexions nouvelles à faire émerger, et cette volonté partagée de construire un modèle d'entreprise où la réussite est faite d'écoute, d'attention, bref, d'intelligence collective.

Un mois de septembre marqué notamment donc par des temps d'échange comme à l'occasion des All4Customer Meetings à Cannes, les 17 au 18 septembre, pour faire connaître toute la palette de nos savoir-faire.

Cette édition reflète ce que nous cultivons au quotidien : un groupe uni, attentif, en mouvement, où chaque initiative devient un pas vers l'autre.

Bonne reprise à toutes et à tous !

CAP SUR CANNES CAR CE POURRAIT ÊTRE LÀ QUE SE TISSE VOTRE RELATION CLIENT DE DEMAIN...



Les 17 et 18 septembre, Outsourcia vous donne rendez-vous aux All4Customer Meetings à Cannes.

Au programme ?

Des échanges, des idées à challenger, des visions à partager. On parlera IA, robustesse, proximité, agilité...Mais surtout : humain.

Vous avez des projets, des questions, des intuitions ?

Passiez nous voir le stand D16 !

Simple, direct, vivant.

ÉTUDE SECTORIELLE 2025 DU SP2C COMPRENDRE LES GRANDES ÉVOLUTIONS DU SECTEUR

Outsourcia était aux premières loges pour la présentation de l'étude sectorielle 2025 du SP2C, réalisée en partenariat avec EY. Ce rendez-vous utile pour explorer les grandes tendances sociales, économiques et territoriales de notre secteur était riche cette année des éclairages de Grégoire Jeanmonod - qui a multiplié les passerelles entre art et relation client - et de ceux de l'UMICC, permettant d'imaginer les liens entre service client, influence et création de contenus.

À lire dans cette édition : la contribution de Chloé Beauvallet, qui y partage sa vision d'une relation client externalisée plus inventive que jamais dans un contexte sociétal incertain et contraint.



[Consulter l'étude sectorielle](#)

SAVE THE DATE OUTSOURCIA LAB VOUS DONNE RDV LE 16/10



L'acquisition à l'ère de l'émotion et de l'IA.

À l'heure des nouvelles contraintes sur le recueil du consentement et le démarchage téléphonique, du rebond commercial devenu mainstream et de la prospection boostée par l'IA, l'hybridation ne serait-elle pas la clé d'un marketing réinventé ?

Outsourcia Lab vous donne rdv le 16 octobre prochain pour une soirée Community d'échanges et d'inspiration dédiée à ces mutations.

L'occasion d'explorer ensemble de nouvelles approches de l'acquisition : plus robustes, plus sensibles, plus humaines... et surtout, plus pertinentes.

RSE UN GROUPE, QUATRE PAYS, UNE INTENTION COMMUNE

Dans le cadre de nos engagements RSE, plusieurs actions ont été menées dans les quatre pays où le groupe est implanté, avec l'implication directe de tous les membres du Comité de Direction.

Au Maroc, une vingtaine de jeunes accompagnés par EFE Maroc ont été accueillis en immersion sur nos sites pour découvrir les métiers de la relation client et échanger avec les équipes dirigeantes.

En Tunisie, 17 apprenants en reconversion, soutenus par le CORP, ont visité nos locaux et discuté des opportunités de carrière dans notre secteur.

À Madagascar, nos équipes ont contribué à rénover et repeindre la crèche "L'île aux enfants", apportant un nouvel élan à ce lieu essentiel.

En France, des repas ont été distribués avec l'association "L'Un est l'Autre", qui soutient les personnes en grande précarité.

Des initiatives sincères et engagées, utiles et pleinement alignées avec notre volonté de contribuer, à notre échelle, au développement de chaque territoire.



JPO SANTÉ VISUELLE PRENDRE SOIN DE SOI, AVEC CLARTÉ



En présence du Dr Lahlou Nabil (ophtalmologue) et du Dr Berrada Abderrahmane (opticien conventionné), des journées portes ouvertes autour de la santé visuelle ont été organisées sur nos sites au Maroc.

Au-delà des bilans, ces rencontres ont rappelé que le bien-être n'est pas un bonus, mais un pilier du bien-être au travail clé dans notre culture d'entreprise.

Un geste de prévention, oui, mais surtout un temps d'écoute, de soin et de considération, au cœur de notre engagement pour un environnement de travail attentif et humain.

OUTSOURCIA TUNISIE AU CŒUR DU KEEJOB

Nos équipes recrutement seront présentes à la 5^{ème} édition du salon de l'emploi KeeJob, les 2 et 3 octobre prochains à Tunis.

Ce rendez-vous professionnel est l'occasion de rencontrer des talents, d'échanger sur les opportunités offertes par Outsourcia Tunisie, et de valoriser notre engagement en matière d'emploi et d'insertion.

N'hésitez pas à relayer cette initiative pour maximiser nos chances de recruter les meilleurs talents.



NOUVEAU SOUFFLE À MADAGASCAR



À Madagascar, un nouveau site s'apprête à ouvrir officiellement ses portes. Pensé pour offrir un environnement de travail moderne, accueillant et ergonomique, il s'inscrit pleinement dans notre dynamique de développement multiculturel. L'inauguration est prévue le 1^{er} octobre mais les équipes s'affairent déjà en coulisses et le nom a été collectivement choisi pour affirmer, comme toujours, notre ancrage territorial.

En attendant, on vous prépare un bel aperçu de ce qui s'y construit déjà, jour après jour, avec les équipes sur place.

Restez connectés... la suite arrive bientôt.

PARTICIPATION AU SALON DE LA RELATION CLIENT MALGACHE

Outsourcia Madagascar a participé au Salon de la Relation Client et des Centres d'Appels : un temps d'échange et de partage avec les acteurs du secteur.

Pendant trois jours, nos équipes ont pris part aux discussions autour des métiers de la relation client, de leurs évolutions et des enjeux de terrain.

"Une présence engagée, ouverte, pour tisser des liens, dialoguer et faire connaître nos expertises auprès de celles et ceux qui font la relation client au quotidien.



CONTACTEZ-NOUS

✉ communication@outsourcia-group.com

🌐 www.outsourcia.com



f @ in v

▶ Découvrez Outsourcia Lab à travers le reportage exclusif réalisé par LCI

