

EDITO

Le mois de novembre nous a permis de réaffirmer notre approche holistique : continuer à développer des solutions innovantes concrètement, technologiquement et socialement.

Rejoindre le Global Compact des Nations Unies est un véritable engagement et une promesse. Celle de faire converger nos actions vers des pratiques responsables, en ligne avec des principes universels. Cet engagement s'inscrit dans notre mission d'offrir à nos clients, partenaires et collaborateurs une vision d'avenir qui place l'humain et l'éthique au cœur de chaque interaction.

Côté performances, nous sommes fiers des succès de nos partenaires Vente-Unique.com et Audika, distingués à Élu Service Client De l'Année 2025 ! Ces victoires confirment qu'une relation client d'exception repose sur une écoute active et une parfaite symbiose entre innovation et intelligence humaine.

Enfin, que ce soit à travers des rencontres stratégiques comme les BigBoss Winter Edition ou des initiatives solidaires dans nos différents pays, Outsourcia Groupe reste fidèle à son ADN : anticiper les besoins de demain tout en cultivant une proximité avec ses parties prenantes.

Merci pour votre confiance et votre engagement à nos côtés.
Et bonne lecture à tous !

OUTSOURCIA COMMUNITY UNE SOIRÉE PLACÉE SOUS LE SIGNE DU PARTAGE

Paris, le 2 décembre. Outsourcia réunit ses partenaires, clients passionnés de la relation client, pour une soirée riche, gourmande et inspirante.

Au programme : échanges passionnants avec François Julia, Fatie Toko et Jérémy Côme, trois figures du secteur devenues auteurs, le tout dans l'ambiance conviviale des fêtes de fin d'année.

Merci à toutes celles et ceux qui ont fait de cette soirée un succès, une belle manière de célébrer tous nos parcours sous le signe de la Customer Obsession.



[Découvrir la vidéo](#)

ESFDA 2025 : DEUX PARTENAIRES SOUS LES PROJECTEURS



Vente-Unique.com, leader de l'ameublement en ligne, célèbre une troisième victoire sur le marché français après une deuxième sur le marché allemand.

Ces trophées ESFDA 2025 récompensent leur engagement sans faille pour une expérience client de qualité.

Audika, partenaire du groupe Outsourcia depuis 10 ans, a également été primé pour son excellence en relation client.

Inutile de dire la fierté des équipes engagées au quotidien sur leurs activités ? Jamais inutile.

Bravo à tous !

[Plus de détails](#)

PODCAST : 18 ANS D'ALLIANCE ENTRE OUTSOURCIA ET MANUTAN

Le dernier épisode de #Espritdequipe, le podcast du SP2C Syndicat Professionnel et de l'Élection du Service Client de l'Année France (ESFDA), met à l'honneur une collaboration exemplaire.

Fabrice Gicquere, Directeur de la Relation Client chez Manutan, et Karine Auffret, Directrice Relation Client du groupe Outsourcia, reviennent sur une relation qui dure depuis 18 ans.



[En savoir plus](#)

RSE : OUTSOURCIA S'ENGAGE AVEC LE GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES



Le Groupe Outsourcia franchit une étape majeure dans sa démarche RSE en rejoignant le United Nations Global Compact.

Cette initiative internationale rassemble des entreprises du monde entier autour de dix principes universels portant sur les droits de l'homme, les normes de travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

[Lire la suite](#)

LE GROUPE OUTSOURCIA PARTICIPE À LA WINTER EDITION DES BIGBOSS

Du 29 novembre au 1^{er} décembre, Outsourcia a pris part à cet événement phare de l'accélération digitale, organisé au Club Med de Tignes par les BigBoss.

Étaient réunis des décideurs de haut niveau autour de rencontres d'affaires one-to-one, combinant opportunités stratégiques et échanges conviviaux.

Alexandre Amoury a représenté le groupe et pu mettre en avant les solutions innovantes et sur mesure proposées par Outsourcia pour répondre aux enjeux d'externalisation sur toute la chaîne de valeur client.



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU CŒUR DES DÉBATS AU PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE



Lors de l'événement annuel du PMI Morocco Chapter à Rabat, le 23 novembre, le Président du Groupe Youssef Chraïbi et notre Chief Innovation Officer, Hatim Zine El Abidine, ont pris part à des échanges sur les impacts de l'IA sur la gestion de projets.

Youssef Chraïbi a participé au panel "IA & Management : meilleures pratiques, défis et opportunités", où il a partagé son expertise sur les enjeux et opportunités liés à cette transformation technologique.

[Lire la suite](#)

MOVEMBER : BRISER LES TABOUS POUR MIEUX PROTÉGER LA SANTÉ MASCULINE

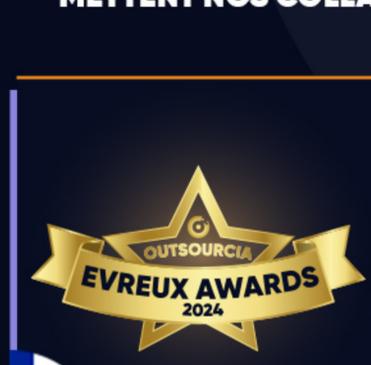
Ce mois-ci, en écho à l'initiative mondiale Movember, nous avons mis en avant la nécessité du dépistage précoce du cancer de la prostate.

Une sensibilisation qui vise à briser les tabous et à rappeler l'importance de la prévention.

[Découvrir la vidéo](#)



LES OUTSOURCIA AWARDS METTENT NOS COLLABORATEURS À L'HONNEUR !



Les Outsourcia Awards ont marqué cette fin d'année sur nos sites en France. Une cérémonie pensée pour saluer l'engagement et les personnalités uniques de nos collaborateurs.

Parmi les neuf catégories récompensées, trois ont été soumises au vote des collaborateurs : le rire le plus communicatif, l'ambassadeur de la positivité et le prix de l'élégance. Une belle initiative pour clôturer l'année.

Dans le cadre du mois du bien-être, Outsourcia Madagascar a conjugué prévention et convivialité à travers deux actions mettant en avant santé, créativité et esprit d'équipe.

JOURNÉE MONDIALE DU DIABÈTE SANTÉ ET PRÉVENTION

Dans le cadre du mois du bien-être, Outsourcia Madagascar a placé la prévention au premier plan avec une action dédiée à la Journée Mondiale du Diabète.

Au programme, des ateliers interactifs et des discussions ont permis de sensibiliser les collaborateurs à l'importance d'une alimentation équilibrée et des dépistages réguliers.



KITCHEN CONTEST LA CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE LA COHÉSION

Toujours dans l'esprit du mois du bien-être, le Kitchen Contest a mis en lumière l'importance de la convivialité et de la créativité.

Dans une ambiance festive, nos collaborateurs se sont surpassés lors de ce défi culinaire qui a renforcé l'esprit d'équipe et favorisé des moments d'échanges chaleureux.

LES FESTIVITÉS DE FIN D'ANNÉE CHEZ OUTSOURCIA

La magie des fêtes s'apprête à illuminer nos différents sites à travers des initiatives mêlant créativité et convivialité.

Détails dans notre prochaine édition 😊



CONTACTEZ-NOUS

✉ communication@outsourcia-group.com

🌐 www.outsourcia.com

stefi CaptureDoc Simplify

outsourcia
Customer Obsession

f @ in v

🎥 Découvrez Outsourcia Lab à travers le reportage exclusif réalisé par **LCI**