EDITO

Chers lecteurs,

Ce mois-ci, la lettre du groupe Outsourcia se veut le reflet de notre dynamisme et de nos engagements !

Avec le renouvellement de nos certifications ISO 9001 et ISO 18295, nous franchissons une nouvelle étape qui valorise nos efforts continus vers l'excellence dans le respect des normes les plus exigeantes. Cette période est également marquée par notre engagement solidaire : en octobre, l'ensemble de nos équipes s'est mobilisé pour soutenir la lutte contre les cancers du sein et de la prostate. Et avec une réactivité exemplaire, l'équipe d'Evreux a su démontrer sa solidarité avec la région de Valence en Espagne.

Nos différents partenariats renforcent par ailleurs notre présence dans le secteur de l'expérience client. En collaboration avec ANews Expérience Client, le média B2B dédié aux professionnels du secteur, Chloé Beauvallet co-anime le podcast #CXNRV qui tente de poser un regard neuf sur les questions récurrentes du métier. Et nous avons participé à l'Innovation Leadership Workshop !

Innovation, progrès, débat, solidarité… nous n'affirmerons jamais assez notre engagement pour conjuguer au pluriel performance et bien-être pérennes.

Bonne lecture à tous.

LE GROUPE OUTSOURCIA RENOUVELLE SES CERTIFICATIONS ISO 9001 ET ISO 18295

Une fois de plus, le groupe affirme son engagement à travers le renouvellement de ses certifications ISO 9001 et ISO 18295 sur l'ensemble de ses sites.

Ces distinctions viennent saluer un engagement quotidien dans le respect de standards de qualité internationaux.

Un succès collectif que l'on doit à la mobilisation et au professionnalisme de toutes nos équipes.

#CXNRV : OUTSOURCIA PARTENAIRE DU PODCAST DE RÉFÉRENCE SUR L'EXPÉRIENCE CLIENT

En collaboration avec ANews Expérience Client, le média B2B dédié aux professionnels de la relation client, le groupe Outsourcia sponsorise la deuxième saison du podcast #cxnrv co-animé par Chloé Beauvallet directrice générale du groupe. Ce podcast explore quelques-unes de ces questions récurrentes qui agacent les professionnels du secteur. Il propose un regard croisé qui se veut propice aux échanges et à la réflexion. S'il est un métier en constante évolution, c'est bien la relation client : ce podcast est une initiative pour faire avancer des débats qui ont tendance, eux, à ne guère évoluer.
Le premier épisode de cette saison traite le sujet des enquêtes de satisfaction.

Plus de détails

OUTSOURCIA ENGAGÉ POUR LA SANTÉ DE SES COLLABORATEURS : OCTOBRE ROSE ET MOVEMBER EN ACTION

Le groupe Outsourcia s'engage activement pour la santé de ses collaborateurs en soutenant cette cause majeure qu'est la lutte contre le cancer.

En octobre, le groupe a organisé plusieurs actions de prévention et de sensibilisation sur ses sites au Maroc, en Tunisie, à Madagascar et en France, dans le cadre d'Octobre Rose, afin de promouvoir la lutte contre le cancer du sein.

Cet engagement se poursuit avec la campagne Movember, dédiée à la prévention des cancers masculins, témoignant tangiblement de la volonté d'Outsourcia de porter attention à la santé et au bien-être de ses collaborateurs.

INNOVATION AFRICA : OUTSOURCIA À LA TABLE DES DÉCIDEURS DE DEMAIN

Dans le cadre du workshop "Innovation Leadership in Africa" organisé en partenariat avec l'UM6P et International Society for Professional Innovation Management (ISPIM), notre Chief Innovation Officer, Hatim Zine El Abidine, a représenté le groupe en portant notre vision et nos valeurs.

Les discussions ont abordé des thèmes clés comme les défis régionaux, le leadership et la transformation technologique, dessinant les contours d'une Afrique innovante et ambitieuse.

Plus de détails

SOIRÉE ANNUELLE MADAGARSCAR : L'UNITÉ CÉLÉBRÉE DANS LA CONVIVIALITÉ

Ce 19 octobre, la soirée annuelle d'Outsourcia Madagascar a réuni nos équipes pour un moment festif à la CCI Ivato, Antananarivo.

Une soirée chaleureuse, marquée par des échanges et des célébrations, reflet d'une année riche en succès et en défis relevés ensemble, reflet des liens qui unissent les collaborateurs.

Retour en images de cette soirée dans ce lien.

SALON DE L'EMPLOI KEEJOB : OUTSOURCIA TUNISIE À LA RENCONTRE DE PROFILS D'AVENIR

À l'occasion du salon Keejob, Outsourcia Tunisie a réaffirmé son engagement pour le recrutement de nouveaux talents.

Les 3 et 4 octobre, nos équipes ont accueilli de nombreux candidats enthousiastes, prêts à contribuer à l'évolution du groupe.

Un rendez-vous qui souligne notre place dans l'emploi et le développement des compétences.

COLLECTE DE DONS POUR LES VICTIMES DES INONDATIONS EN ESPAGNE

Grâce à la mobilisation de nos équipes et au soutien du CSE, une collecte de dons a été organisée en faveur de l'association ébrolcienne, à Evreux, pour venir en aide aux victimes des inondations de Valence.

Cette initiative a permis de rassembler des fonds et des ressources qui contribueront à alléger les difficultés rencontrées par les familles touchées.

ATELIERS THÉÂTRE : L'ART DE LA GESTION DES ÉMOTIONS AU TRAVAIL

Les équipes du site d'Évreux ont participé à des ateliers sur la gestion des émotions, animés par Christine Godon du Cube à essais.

Ces sessions ont permis d'explorer les émotions dans un cadre professionnel, d'identifier les changements de posture pertinents selon l'émotion ressentie, de repérer les moments critiques émotionnellement dans une journée de travail…

Plus de détails

CONTACTEZ-NOUS

communication@outsourcia-group.com
www.outsourcia.com